

Strategisch impactplan Kleurrijk

Impactpijlers, impactdoelstellingen en activiteiten Kleurrijk

Aan de hand van Theory of Change Model

Onze ambitie

Kleurrijk wil sociale impact maken en culturele grenzen en verschillen doorbreken door samen te werken aan een ontmoetingsplek waarin culturele diversiteit wordt gewaardeerd, smaakmaker is van een verbonden samenleving en talent wordt benut.

Kleurrijke droom

Onze droom is een bruisende ontmoetingsplek te zijn voor mensen uit alle culturen en verschillende (eet)culturen, (h)eerlijke gerechten en mooie gesprekken samen te brengen aan tafel. Een podium te vormen waar smaken, verhalen en talenten uit verschillende culturen elkaar ontmoeten.

Door samen te koken, te leren integreren, talenten te ontwikkelen en gasten te laten genieten van een culinaire, culturele en creatieve beleving. Zo doorbreken we grenzen en culturele verschillen, bouwen we aan een interculturelere samenleving en zetten we een sociale verandering in beweging. Eten en drinken verbindt. Cultuur verrijkt. Ontmoeten activeert. Daar geloven wij in.

Stappen Theory of Change model



Het maatschappelijke probleem waar we aan bijdragen

In kleine en middelgrote gemeenten zijn er te weinig toegankelijke ontmoetingsplekken waar culturele diversiteit zichtbaar én voelbaar is in de beleving, service en menukaart. Een plek waar verschillende eetculturen sfeer- & smaakmaker zijn voor gasten, op een laagdrempelige manier. Waar ontmoeten, verbinden en genieten van (h)eerlijke gerechten, drankjes en producten met een verhaal centraal staan. Waar men de smaak van cultuur kan proeven en beleven.

Mensen met een andere culturele of vluchtelingenachtergrond hebben talenten, ambities en een rijke culturele achtergrond die ze meebrengen vanuit hun thuisland, maar:

- krijgen weinig kans op betekenisvolle werkervaring op te doen in een veilige omgeving,
- stuiten op onbegrip van de sociale omgeving bij andere culturele gewoontes of rechten,
- hebben weinig gelegenheid om hun talenten in te zetten, ontdekken of ontwikkelen,
- missen ontmoetingsplekken waar zij veilig contact hebben met de lokale gemeenschap.

Dit leidt tot onbenut talent én gemiste kansen voor integratie, talentontwikkeling, participatie en sociale verbinding in de samenleving.

Sociale verandering en brede impact

Kleurrijk verbindt deze twee maatschappelijke problemen en wil hier sociale verandering in brengen. Wij streven naar een samenleving waarin culturele diversiteit wordt gewaardeerd, benut en smaakmaker is voor verbinding, doordat mensen elkaar ontmoeten, samenwerken en groeien.

Dit doen we door mensen samen te brengen en te laten koken, leren integreren en talenten te ontwikkelen. En gasten te laten genieten van een culinaire, culturele en creatieve beleving. We maken werk van betekenisvolle werk(ervarings)plekken binnen de lokale samenleving en werkcultuur. Een fijne plek ons vaste multiculturele team van collega's en ervaringsplek voor het talententeam, dat een leerwerkprogramma volgt via onze partner Stichting Culture Kitchen.

Hospitality als middel voor culinair genieten, groei en sociale verbinding. Dat is het idee. Zo bouwen we als sociale onderneming aan een samenleving waarin we culturele drempels niet hoger worden, maar waarin we de kracht van culturele diversiteit juist omarmen, waarderen en benutten. Dat is de brede impact die Kleurrijk wil maken.

Onze kleurrijke impact visie

Als wij collega's en talenten uit diverse culturen betekenisvolle werk(ervarings)plek bieden in een gastvrije hospitality omgeving, en zij gasten laten genieten van een culinaire, culturele en creatieve beleving, of in aanraking brengen met andere eetculturen, verhalen en ontmoetingen, **dan** ontstaat er wederzijds begrip voor verschillende culturen, groeit het zelfvertrouwen en versterken we de inclusie, participatie en lokale verbondenheid. Zo groeien en integreren we allemaal een beetje.

Kleurrijke impactpijlers

- Hospitality (beleving)
 - Culinair
 - Cultureel
 - Creatief
- Groei (economisch en maatschappelijk)
- Sociaal

Activiteiten (inputs)

Hospitality

- **Eetcafé** (binnen en buiten) om gasten te laten genieten van ontmoetmomenten voor koffie, thee, lunch, borrel, diner.
- **Mini bakkerij** om alle taarten en desserts in eigen huis, vers te kunnen maken.
- **Werkcafé** om gasten te laten genieten van ontmoetmomenten om samen te (flex)werken, vergaderen, events, gebruik te maken van het theater of een feestje te organiseren.
- Eigen culturele, culinaire of creatieve **events** of **avonden** organiseren.

Groei

- Groeien als **sociale onderneming** binnen de samenleving.
- Sociale & hospitality vaardigheden bij talenten ontwikkelen en laten groeien via **Praktijkleren** (i.s.m. ROC van Twente).
- Verkoop van producten, cadeaubonnen of **geschenken met een verhaal** die verbonden zijn met de missie van Kleurrijk.

Sociaal

- **Ervaringsplekken** bieden aan talenten die een leerwerkprogramma volgen via Stichting Culture Kitchen en praktijkervaring opdoen bij Kleurrijk.
- Begeleiding talenten tijdens het praktijkprogramma door **praktijk buddy's** (medewerkers kernteam Kleurrijk).
- **Samenwerkingen** met lokale leveranciers, bedrijven, overheden en partners.

Impactresultaten op korte termijn (outputs)

- **Hospitality (beleving)**

- Culinair

- Aantal en type events, bijeenkomsten en feestjes voor gasten gerealiseerd.
 - Aantal eigen georganiseerde (open) events.

- **Cultureel**

- Aantal verschillende culturele achtergronden binnen het kernteam en talententeam.
 - Percentage gasten met een andere culturele achtergrond die Kleurrijk bezoekt. (Culturele diversiteit van gasten).

- **Creatief**

- Waardering van gasten rondom de totaalbeleving binnen Kleurrijk.
 - Waardering van talenten voor de creatieve wijze van praktijkervaring opdoen binnen de Nederlandse werkcultuur.

- **Groei (economisch en maatschappelijk)**

- Financiële groei en ontwikkeling van Kleurrijk als sociale onderneming.
 - Persoonlijke groei en ontwikkeling van de talenten.

- **Sociaal**

- Aantal talenten dat instroomt en het praktijkprogramma (2 x 3 maanden) bij Kleurrijk voltooit.
 - (Extra) tijd en ruimte die praktijk buddy's beschikbaar hebben om talenten op de werkvloer te begeleiden.
 - Aantal samenwerkingen met lokale leveranciers, bedrijven en partners.

Impactdoelstellingen op middellange termijn (outcomes)

Voor gasten

- Meer gastwaardering en positieve beleving rondom interculturele gastvrijheid en het concept van Kleurrijk.
- Groei in kennis, begrip en waardering voor verschillende (eet)culturen, gerechten, tradities en gewoontes.
- Groei in het aantal bezoekmomenten aan Kleurrijk als ontmoetingsplek.
- Sociaal & duurzaam hospitality partner en/of inspirerende locatie zijn voor bedrijven, overheden en netwerkclubs.

Voor talenten

- Meer kennis van de Nederlandse werkcultuur, gerechten en lokale samenleving.
- Talenten worden ontwikkeld en beter benut als opstap naar een zelfredzame toekomst; (on)betaalde baan, vervolgopleiding of zelfstandig ondernemerschap (participatie).
- Groei in zelfvertrouwen, vaardigheden en praktijkervaring op de werkvloer (groei).
- Meer sociaal contact, breder sociaal netwerk en onderdeel van de lokale samenleving (verbinding).

Voor Kleurrijk als sociale onderneming

- Meer waardering en begrip voor Kleurrijk als horecaonderneming met een sociaal hart, en voor gerechten, tradities en gewoontes uit andere eetculturen.
- Groeit richting een financieel gezonde, sociale onderneming om impactambities waar te blijven maken.
- Groeit in het sociaal verbinden van mensen uit verschillende culturen door het organiseren van het aantal culinaire, culturele events, avonden, ontmoetingen of momenten.

Voor de lokale samenleving

- Meer variatie en creativiteit qua horeca- & evenementenaanbod voor de samenleving.
- Groei in sociale ontmoetingsmomenten, verbondenheid tussen mensen en culturen, en wederzijdse integratie.
- Een inclusievere gemeenschap met meer begrip voor culturele diversiteit en hoe onbenut talent beter benut kan worden.
- Meer lokaal, sociaal ondernemerschap en samenwerking binnen de samenleving.

Lange termijn impact

Culturele grenzen en verschillen doorbreken door actief samen te werken aan een inclusieve lokale samenleving waarin culturele diversiteit wordt omarmd, smaakmaker is voor sociale verbinding en talenten worden benut.

Sustainable Development Goals (SDG's) waaraan Kleurrijk bijdraagt



1. Uitbannen van (extreme) armoede. ✓
2. Geen honger, voedselzekerheid, promoten duurzame landbouw. ✓
3. Goede gezondheidszorg en welzijn voor iedereen. ✓
4. Inclusief, gelijkwaardig en kwalitatief onderwijs voor iedereen. ✓
5. Gelijkheid tussen mannen en vrouwen, empowerment vrouwen en meisjes. ✓
6. Schoon water en sanitaire voorzieningen voor iedereen.
7. Duurzame en betaalbare energie voor iedereen.
8. Waardig werk en economische groei voor iedereen. ✓
9. Infrastructuur voor duurzame industrialisatie.
10. Verminderde ongelijkheid tussen landen.
11. Duurzame, veilige steden en gemeenschappen. ✓
12. Verantwoorde consumptie en productie. ✓
13. Aanpak klimaatverandering.
14. Beschermen en duurzaam gebruik oceanen en zeeën.
15. Beschermen van ecosystemen, bossen en biodiversiteit.
16. Veiligere omgevingen, inclusievere samenlevingen en rechten voor iedereen. ✓
17. Versterken van het (lokale) partnerschap om doelen te bereiken. ✓