

Stakeholder analyse Kleurrijk

Kleurrijk is bruisende ontmoetingsplek waar mensen uit álle culturen welkom zijn, in hartje Nijverdal. Een plek waar culturele diversiteit wordt gewaardeerd, verschillende (eet)culturen smaakmaker zijn voor een verbonden samenleving en talent wordt benut.

Waar we een culinaire, culturele en creatieve beleving creëren voor gasten, uitdagend werkgever zijn voor ons kernteam en waardevolle ervaringsplekken bieden aan mensen met een culturele of vluchtelingenachtergrond (talenten).

Samen maken we sociale impact door culturele grenzen en verschillen te doorbreken. Zo bouwen we aan een interculturelere samenleving en zetten we sociale verandering in beweging. De stakeholders van Kleurrijk zijn breed en divers te noemen. Hieronder volgt een analyse van de belangrijkste, relevante stakeholders.

1. Medewerkers (kernteam + talententeam)

- **Belang:** Het multiculturele team van medewerkers vormt de kracht en waarde van Kleurrijk. Het kernteam (7 nationaliteiten) zorgt voor de dagelijkse operationele gang van zaken in het eet- & werkcafé én zijn tevens buddy's op de werkvloer voor het talententeam binnen Kleurrijk. Het talententeam (bestaande uit nieuwkomers die een leerwerkprogramma volgen via Stichting Culture Kitchen) vervult een werkervaringsplek binnen Kleurrijk en speelt een cruciale rol in het realiseren van de maatschappelijke doelstellingen.
- **Doelen:** Een betekenisvolle werk(ervarings)plek bieden aan medewerkers en een gastvrije ontmoetingsplek en sfeer bieden aan gasten uit alle culturen. Inzetten, ontdekken en ontwikkelen van de talenten van nieuwkomers. Versterken van vaardigheden, persoonlijke ontwikkelingen, werkervaring en sociale integratie voor de talenten uit het talententeam.
- **Interesse:** Medewerkers hebben een brede culturele interesse, willen werken in een betekenisvolle omgeving en willen hun talenten inzetten om bij te dragen aan de sociale missie van Kleurrijk. Talenten willen zich persoonlijk ontwikkelen, kennis maken met de lokale en sociale omgeving en de Nederlandse werkcultuur ontdekken.
- **Frequentie en onderwerp van dialoog:** het kernteam zit structureel 1 x per 2 weken bij elkaar voor overleg buiten de dagelijkse operatie. Tijdens dit overleg wordt de agenda voor de komende weken besproken en wordt er teruggeblikt op de afgelopen weken. Wat ging er goed, waar zien we ruimte voor verbetering? Ook wordt er een actiepuntenlijst gemaakt die door de collega's opgepakt wordt. Naast dit structurele overleg is er dagelijks overleg tussen het team dat er die dag werkt. Wat zijn de specials van deze dag? Hoe organiseren we welk event (briefing team)? Vanuit Kleurrijk wordt er geen structureel overleg gehouden met het complete talententeam. Juist de buddy's zorgen voor de dialoog met elk van de talenten. Waar gaat het goed en waar zit verbetering? Waarom doen we de dingen zoals we ze doen?

2. Team Stichting Culture Kitchen

- **Belang:** Het team van Stichting Culture Kitchen biedt talentprogramma's voor mensen met een andere culturele of vluchtelingenachtergrond. Dit om ze een opstap naar een zelfredzame toekomst te bieden. Onderdeel van het leerwerkprogramma is praktijkervaring opdoen op de werkvloer (praktijkprogramma). Kleurrijk is praktijkpartner van Stichting Culture Kitchen en biedt talenten een ervaringsplek met een lokaal en sociaal karakter. Het gehele team van de stichting is op dagelijkse basis nauw verbonden met de missie en het team van Kleurrijk. De stichting heeft een belang van 2% van de aandelen in Kleurrijk.
- **Doelen:** Een betekenisvolle werkervaringsplek bieden aan talenten die een leerwerkprogramma volgen via de stichting. Een veilige, sociale plek waar nieuwkomers hun talenten in kunnen zetten, ontdekken of ontwikkelen. In drie modules van meelopen (wie ben ik), meedoen (wat kan ik) en zelf doen (wat wil ik). Met als ultiem doel een opstap naar een (on)betaalde baan, vervolgopleiding of zelfstandig ondernemerschap.
- **Interesse:** Ze willen bijdragen aan de continuïteit van het programma en ervoor zorgen dat Kleurrijk succesvol blijft in het uitvoeren van haar sociale missie. Medewerkers zijn intrinsiek gemotiveerd om nieuwkomers met verschillende culturele achtergronden een opstap te geven. Ze geloven in: Werk geeft waarde aan mensen, mensen geven waarde aan werk. En willen hieraan bijdragen. Ze helpen talenten op weg met persoonlijke ontwikkeling, laten ze kennis maken met de lokale en sociale omgeving en helpen ze om de Nederlandse werkcultuur te ontdekken.
- **Frequentie en onderwerp van dialoog:** Stichting Culture Kitchen en Kleurrijk zitten drie panden van elkaar verwijderd. De communicatie tussen beide teams frequent en op dagelijkse basis. Hiernaast is er maandelijks structureel overleg tussen beiden over de voortgang, ontwikkeling en groei van de zelfstandigheid van het talententeam. Aan het einde van een 13 weekse module (3x per jaar) is er een talentendag, waar zowel een collega van Kleurrijk en van Stichting Culture Kitchen de talenten beoordelen en waarderen.

3. Particuliere gasten

- **Belang:** Particuliere gasten komen bij Kleurrijk voor een culinaire, creatieve en culturele beleving door eten, drinken en gezamenlijke activiteiten. Van het drinken van een kop koffie tot een uitgebreide lunch. Van een borrel tot een kookworkshop.
- **Doelen:** Genieten van een gezellige, multiculturele en gastvrije sfeer en (h)eerlijk genieten van de lekkerste gerechten uit de Midden-Oosterse of Afrikaanse keuken. En van de verhalen achter deze gerechten, culturen en mensen.
- **Interesse:** Ze hebben interesse in een culturele, creatieve en culinaire beleving die hen niet alleen laat genieten van eten, drinken of producten met een verhaal, maar ook zorgt voor sociale en lokale ontmoetingen en verbindingen.
- **Frequentie en onderwerp van dialoog:** het team van Kleurrijk probeert gasten te stimuleren om een review te plaatsen op Google, tripadvisor etc. Bij vaste gasten wordt het volume van vragen minder richting een review, maar meer of alles naar wens was dit bezoek. Zie ook reviews verderop in deze analyse. Ook gaat het talententeam in gesprek met de gasten om hun verhalen te delen of om hun Nederlandse taal te oefenen.

4. Zakelijke Gasten

- **Belang:** Zakelijke gasten komen bij Kleurrijk om verschillende redenen. Om te flexwerken in het werkcafé, voor een zakelijke lunch(afspraak), voor een kookworkshop of voor het afhuren van het werkcafé voor evenementen, vergaderingen of een bedrijfsfeestje.
- **Doelen:** Ze zijn op zoek naar een plek voor een culturele, creatieve of culinaire beleving voor hun zakelijke moment en/of willen verblijven in een inspirerende omgeving waar alles goed geregeld is voor ze. Ze waarderen het sociale karakter van Kleurrijk en/of willen met hun bezoek ook waarde kunnen toevoegen aan de sociale missie van Kleurrijk.
- **Interesse:** Ze zoeken een fijne, inspirerende plek om te flexwerken, te vergaderen, zakelijke lunch- of dinerafspraak te plannen of een event te organiseren. Een fijne plek die de behoeften van zakelijke gasten begrijpt én bedrijven/organisaties de kans biedt om hun maatschappelijke en sociale verantwoordelijkheid te tonen door samen te werken met een sociale onderneming.
- **Frequentie en onderwerp van dialoog:** bij de flexwerkers lopen collega's en talenten regelmatig door het werkcafé om met ze in gesprek te gaan over allerlei onderwerpen. Werk, cultuur of even een sociaal praatje om hun taal verder te verbeteren. Wanneer we events organiseren voor bedrijven of organisaties, zijn er meerdere contactmomenten om tot een passend voorstel te komen voor de culturele, culinaire en creatieve invulling van het programma. Na het event is er altijd een contact moment om te evalueren of alles naar wens is verlopen. Dit is dus afhankelijk van het aantal events dat we mogen organiseren.

5. Leveranciers

- **Belang:** Leveranciers zijn een belangrijke schakel in de levering van producten en diensten die Kleurrijk nodig heeft voor de dagelijkse operatie. Of producten met een verhaal. Food en non-food. Kleurrijk streeft naar duurzame partnerships met haar (waar mogelijk lokale) leveranciers en ziet ze zodoende eerder als partners in het realiseren van haar sociale missie.
- **Doelen:** Leveranciers willen een betrouwbare partner zijn voor Kleurrijk en bijdragen aan een duurzaam en sociaal verantwoorde keten. Ze hebben het gevoel dat ze met hun producten en diensten actief bij kunnen dragen aan het succes en de missie van Kleurrijk.
- **Interesse:** Ze zijn geïnteresseerd in een langdurige samenwerking die hen niet alleen economische waarde oplevert, maar ook bijdraagt aan de sociale missie van de Kleurrijk.
- **Frequentie en onderwerp van dialoog:** bij leveranciers is er wekelijks contact bij de leveranciers die een grotere omloopsnelheid hebben. Veelal food gerelateerd. Samen worden de bestellingen doorgenomen, maar wordt er voor besproken welke nieuwe of seizoen producten er zijn of verwacht worden. Over en weer wordt er inspiratie gedeeld over producten, gerechten of eetculturen. Bij de grotere leveranciers is er 1 à 2 keer per jaar een evaluatiemoment waar besproken wordt waar we in de samenwerking staan. Wat kan beter? Wat gaat er goed? Waar kunnen we bijsturen?

6. Regionale netwerkclubs

- **Belang:** Zakelijke of maatschappelijke netwerkclubs in de regio kunnen Kleurrijk inzetten voor doeleinden zoals vergaderingen, feestjes of evenementen. Kleurrijk kan netwerkclubs faciliteren van 25 personen tot 225 personen. Deze clubs kunnen niet alleen genieten van de locatie, maar stimuleren tegelijkertijd de lokale sociale economie.
- **Doelen:** De samenwerking biedt ze de kans om hun maatschappelijke betrokkenheid te tonen, terwijl ze ook genieten van eten, drinken & producten en de inspirerende sfeer die Kleurrijk biedt.
- **Interesse:** Ze zoeken een prettige ontmoetingsplek die waarde biedt voor hun leden en partners, terwijl ze ook hun rol in de samenleving vervullen.
- **Frequentie en onderwerp van dialoog:** we zijn zelf actief betrokken bij een aantal netwerkclubs in de regio. De frequentie van dialoog is lastig aan te geven, omdat deze clubs vaak rouleren qua locatie. Het onderwerp omvat veelal het organiseren van een event of bijeenkomst.

7. Gemeente en overheden

- **Belang:** De gemeente en lokale overheden hebben interesse in initiatieven die sociale integratie bevorderen, de werkgelegenheid vergroten en de culturele diversiteit in de regio ondersteunen. En die ook de faciliteiten binnen de gemeente en het straatbeeld in het centrum verrijkt.
- **Doelen:** Partner zijn van ondernemingen die bijdragen aan de sociale cohesie, arbeidsparticipatie en de inclusie van nieuwkomers in de lokale samenleving.
- **Interesse:** Ze willen Kleurrijk ondersteunen in het bereiken van haar sociale missie en het creëren van een succesvolle, duurzame onderneming die positieve impact heeft op de lokale samenleving.
- **Frequentie en onderwerp van dialoog:** gemeenten en overheden zijn regelmatig bij Kleurrijk te vinden. Soms als gast, soms om te spreken over het praktijkprogramma binnen Kleurrijk. Omdat het zwaartepunt van de communicatie over het leerwerkprogramma, de arbeidsparticipatie en inclusie van nieuwkomers in de samenleving ligt bij de Stichting, is de frequentie beperkt tot ± 2 keer per jaar.

8. Onderwijsinstellingen

- **Belang:** Onderwijsinstellingen kunnen bij Kleurrijk aankloppen voor stageplekken voor hun studenten. Ook worden programma's van onderwijsinstellingen zoals 'Praktijkleren' geïntegreerd het praktijkprogramma van Kleurrijk voor talenten.
- **Doelen:** Studenten leren praktijkervaring opdoen, vooral in het kader van hospitality of sociaal ondernemerschap. Talenten volgen het programma Praktijkleren op de werkvloer, leveren hun opdrachten in en krijgen een verklaring Praktijkleren van de onderwijsinstelling.
- **Interesse:** Ze zijn geïnteresseerd in samenwerkingen die hun studenten of onze talenten praktische ervaring laat opdoen. Tegelijkertijd willen onderwijsinstellingen bijdragen aan het 'leveren' van studenten of talenten die aansluiten bij de behoeften van de arbeidsmarkt.
- **Frequentie en onderwerp van dialoog:** de instroom voor stageplekken is veelal 2x per jaar, met daarbij een tussenevaluatie en een eindevaluatie. Daarmee is de frequentie ± 6 x per jaar en gaat het over de ontwikkeling van de stagiaires. Het praktijkleren heeft 3 x een instroom moment en een eindevaluatie in de vorm van een praktijkverklaring. Dit brengt de frequentie rondom Praktijkleren op ± 6 x per jaar. Tijdens deze momenten gaat het ROC van Twente en de buddy's samen met de talenten in gesprek over de praktijkopdrachten. Welke opdrachten kunnen zij verrichten om de verklaring te bemachtigen.

9. Buurtbewoners

- **Belang:** Buurtbewoners vormen een belangrijke bron van zowel gasten als ambassadeurs van Kleurrijk.
- **Doelen:** Zij willen toegang tot een gezellige en multiculturele plek voor ontmoeting, ontspanning en vermaak.
- **Interesse:** Ze zijn geïnteresseerd in een ontmoetingsplek die hen niet alleen voorziet lekker eten en drinken, maar ook van de mogelijkheid om met diverse culturen in contact te komen en een actieve rol te spelen in de sociale missie van Kleurrijk.
- **Frequentie en onderwerp van dialoog:** zie onderdeel bij stakeholders particuliere gasten.

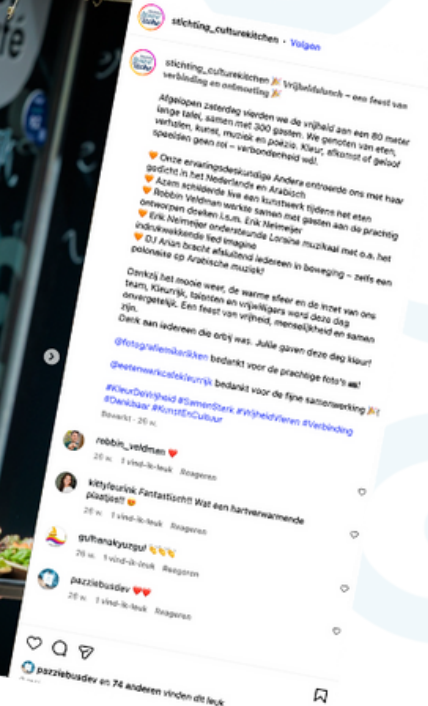
Bewijs van dialoog

In gesprek met onze collega's van keukenbrigade en met mensen het talententeam tijdens het werkbezoek van Koning Willem Alexander



Bewijs van dialoog

Samen met Stichting Culture Kitchen, het talententeam en Kleurrijk een iftar diner voor 80 gasten en een Vrijheidslunch voor 300 gasten organiseren



Bewijs van dialoog

Talentendag ter afsluiting van elk van de modules (3 x per jaar) uit het praktijkprogramma bij Kleurrijk op de werkvloer. Tijdens deze dag nemen de talenten het restaurant over en laten ze zien wat ze tijdens deze module hebben geleerd en delen ze hun dromen. Ook krijgen de talenten certificaten, documenten en andere waardevolle onderdelen voor in hun talentportfolio.



Ontdek de dromen van een aantal talenten via deze link en via de bijgevoegde video's:

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7323331797839192065>

Bewijs van dialoog

Reacties van gasten die het werkcafé als flexwerkplek gebruiken

Ik vind het fijn om in het werkcafé van kleurrijk te zitten. De sfeer is fijn, het personeel vriendelijk en behulpzaam. Ook heb je er de ruimte om rustig te werken. Het contact tussen de mensen die je steeds weer ziet is ook fijn.

Miranda

Als zzp'er is het heel fijn om een plek te hebben waar ik kan (flex)werken en waar ik ook andere mensen/collega zzp'ers kan ontmoeten. Nergens hier in de omgeving is er een plek waar je zo laagdrempelig naar binnen kan stappen dan bij het Werkcafé van Kleurrijk. De werkplekken, de mogelijkheid om mensen te ontvangen in deze inspirerende omgeving en de combinatie met het eetcafé, maken het voor mij de ideale plek.

Ik heb door Kleurrijk al veel nieuwe mensen mogen ontmoeten, waarmee ik mooie gesprekken heb gevoerd. Bovendien word ik nog altijd verrast door de lekkere gerechten op de menukaart. Een prachtig initiatief.

Sharon

Ik maak graag gebruik van de werkplek bij Kleurrijk: een fijne locatie midden in Nijverdal met een prettige, open sfeer. De goede koffie en gastvrije omgeving maken het extra aangenaam. Het is een ideale plek om vrijwilligers te ontvangen of een presentatie te geven. Zo combineer ik inspiratie en ontmoeting op één centrale plek.

Judith



Bewijs van dialoog

Reviews van gasten via verschillende review kanalen als Tripadvisor, Google en Resengo

